

## 汉商集团股份有限公司

### 关于2021年度业绩说明会召开情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实、准确和完整承担个别及连带责任。

汉商集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2022年4月15日14:00-15:00通过上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com>）召开公司2021年度业绩说明会。现将说明会情况公告如下：

#### 一、本次业绩说明会召开情况

关于本次说明会的召开事项，公司已于2022年4月7日在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站上披露了《汉商集团股份有限公司关于延期召开2021年度业绩说明会的公告》。

2022年4月15日14:00-15:00，公司副董事长杜书伟先生、总裁杨芳女士、副总裁兼总会计师刘传致先生、副总裁兼董事会秘书胡舒文先生出席了本次说明会。公司人员与投资者进行了互动交流和沟通，就投资者普遍关注的问题在信息披露允许的范围内进行了回答。

#### 二、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及公司回复情况

##### 问题1、请问公司2021年度分红方案是什么？什么时候可以实施？

回复：董事会决议通过的公司2021年度利润分配预案为：拟以2021年12月31日总股本295,032,402股为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币1.00元（含税），共分配红利人民币29,503,240.20元（含税），现金分红总金额占当年归属于上市公司股东的净利润比率为34.43%。2021年度不以公积金转增股本。

公司已于2022年3月31日在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）披露《汉商集团2021年度利润分配预案公告》（公告编号：2022-014）。本次利润分配预案尚需提交公司2021年年度股东大会审议通过后方可生效。

##### 问题2、迪康有治疗幽门螺旋杆菌的药，这个病现在很多人都有，销量咋样？有没有优势？

回复：公司核心产品雷贝拉唑钠肠溶片，为新一代质子泵抑制剂，主要用于治疗幽门螺旋杆菌、活动性十二指肠溃疡、良性活动性胃溃疡及食管反流症等多种消化道系统症状，在临床中常作为幽门螺旋杆菌“四联疗法”中主要药物进行应用。该产品2021年销售1,550.65万盒，具有较强的市场竞争力，在细分领域市场占有率位居行业前列。根据米内网数据，公司产品雷贝拉唑钠肠溶片2020年销售额在中国城市零售药店渠道和重点省市公立医院渠道雷贝拉唑口服制剂市场中分别排名第三和第五。

**问题 3、看到公告要买东方药业？这个是做中药的，有什么优势？什么时候能完成？**

回复：根据公司已披露的《汉商集团关于向重庆东方药业股份有限公司管理人提交<投资方案>的公告》（公告编号：2022-002）和《汉商集团关于参与重庆东方药业股份有限公司破产重整进展的公告》（公告编号：2022-008），公司及迪康药业组成的联合体拟以 3 亿元人民币现金及拟剥离资产处置变现款参与东方药业破产重整项目，并于 2022 年 3 月已通过东方药业债权人会议，确认联合体为东方药业重整投资人。

东方药业是一家拥有 50 多年沉淀的中药现代化生产企业，占地 140 亩，办公及生产区建筑面积约 8 万平方米，是西南地区最大的中药制药企业之一；其拥有国家药监局下发的批准文号 92 个（中药品种 87 个），具备 6 个全国独家品种、2 个全国独家剂型品种，具有市场稀缺性。具体情况详见《汉商集团关于向重庆东方药业股份有限公司管理人提交<投资方案>的公告》（公告编号：2022-002）。本次参与投资与市场情况与公司发展计划相符。公司计划通过投资并购，重点在中药领域等方向持续引进具有市场潜力的新产品，保持公司产品在市场中的竞争优势，扩大盈利空间。东方药业丰富的中药品种和现代化的生产场地，与公司旗下迪康药业具有很强的协同性、互补性。此次联合体投资东方药业，符合公司积极推进中药板块快速增长的发展方向。如重整成功，有利于迪康药业资源导入，充分发挥 OTC 渠道、客户资源、生产管理优势，快速完成产品、产能扩充，实现公司业绩的快速增长。

同时请投资者关注风险提示，虽然联合体已成为东方药业重整投资人，但联合体能否与管理人签订《重整投资协议》等正式的法律文件，管理人依据联合体提交的《重整预案》内容制定的《重整计划》（草案）能否经债权人会议表决通过并获得法院裁定批准，尚存在不确定性。公司将根据后续参与重整事项的进展情况履行相应的决策程序并进行信息披露，敬请关注公司相关公告。

**问题 4、请问公司今年业绩主要增长来源于医药板块，那接下来公司整体业务有什么具体的方向吗？能保证继续增长么？**

回复：公司 2021 年实现营业收入 147,525.04 万元，其中药品与医疗器械业务收入合计 113,536.85 万元，占比为 76.96%，商业运营与会展业务收入合计 31,324.80 万元，占比为 21.23%。营业收入增长主要系集团新增子公司迪康药业及疫情后市场恢复所致。

公司未来将紧扣“效益”和“发展”两大主题，继续推进“大健康+大商业”双主业发展模式，在医药、医疗器械、医疗服务、辅助生殖、健康饮品等多个领域寻求新突破。公司对各个板块业务具有明确的经营计划，保障公司健康经营发展。

**问题 5、定增完成后，有资金了，可以多考虑收并购医药企业，快速增加规模和利润。接下来有什么收购计划，什么时间能完成？**

回复：公司将从经营效率的角度，考虑资金的使用。

关于公司并购业务，目前公司大健康业务通过“自身+外延”的方式进行拓展，在现有业务持续增长的同时，适时谨慎地选择优质标的进行投资或收购，以实现公司的扩张和发展。截至目前，公司已通过收购迪康药业 100%股权以及购

买同济生殖医院 31% 出资份额等措施，以较低的风险和成本迅速进入大健康行业，实现公司业绩快速增长。

在医药板块，公司将继续坚持内部培育和外部并购的战略举措，加强并购投入，重点在中药领域等方向持续引进具有市场潜力的新产品，保持公司产品在市场竞争中的竞争优势，扩大盈利空间。

根据公司已披露的《汉商集团关于向重庆东方药业股份有限公司管理人提交〈投资方案〉的公告》（公告编号：2022-002）和《汉商集团关于参与重庆东方药业股份有限公司破产重整进展的公告》（公告编号：2022-008），公司及迪康药业组成的联合体拟以 3 亿元人民币现金及拟剥离资产处置变现款参与东方药业破产重整项目，并于 2022 年 3 月已通过东方药业债权人会议，确认联合体为东方药业重整投资人。

同时请投资者关注风险提示，虽然联合体已成为东方药业重整投资人，但联合体能否与管理人签订《重整投资协议》等正式的法律文件，管理人依据联合体提交的《重整预案》内容制定的《重整计划》（草案）能否经债权人会议表决通过并获得法院裁定批准，尚存在不确定性。公司将根据后续参与重整事项的进展情况履行相应的决策程序并进行信息披露，敬请关注公司相关公告。

**问题 6、产品有没有做零售？建议做零售，全国的市场很大。**

回复：公司药品销售已覆盖全国，销售渠道多样，客户资源充裕。公司拥有超 400 余人的全自营高执行力销售团队。目前销售网络已覆盖 31 个省、市、自治区，通过区域内深耕挖掘，建立特有的渠道优势。公司拥有覆盖医院、连锁药房、零售药店、基层医疗机构、诊所、电商平台等不同渠道的销售能力。在医院端，通过专业性强的学术网络，实现全国范围超 1 万家公立及民营医院产品覆盖。在零售连锁、基层医疗机构等渠道上积极开拓，提前布局，通过与国内百强连锁药店合作，实现连锁药店门店覆盖超 10 万家，三终端渠道实现超 2 万家的诊所产品在售，形成了公司特有的多终端、多层次的销售渠道优势。公司现有销售网络不仅可以有效承接医院渠道销售业务，同时伴随着零售端业务的巩固发展，逐渐建立产品知名度和市场声誉，在市场竞争中发挥多渠道齐头并进的竞争优势，为公司业绩增长以及未来新增药品和医疗器械产品销售奠定良好基础。

2022 年，公司将扩大对药品零售渠道销售市场的覆盖，优化渠道终端市场布局。随着国家大力引导处方药外流，公司将在稳定医院市场份额的基础上，积极布局院外零售渠道市场。通过一系列销售策略的落地，线下强化 OTC 和普药板块与全国大型连锁零售药店的合作，并把产品销售下沉至基层诊所市场，扩大对定点零售药店和院外定点医疗机构渠道的覆盖范围，线上加强与全国大型医药电商平台的合作，拓展医药零售新渠道。

**问题 7、位于汉阳和汉口的商业是否有资产提升计划？商业巨头都来武汉了，不进则退。**

回复：2022 年公司计划提升商业板块经营效益。以提升公司商业板块经营效益最大化为目标，加快商业项目重塑和提档升级。通过品牌提升、内部动线及环境改造、外部形象整体升级等措施，重构人、货、场关系，线上线下融合，打造“场景化、数字化、社交化、智能化”商业购物体验场景；加快购物中心调整及改造，与商圈新建商业项目形成差异化竞争，通过休闲、社交、体验性业态引进，实现提升客流量和经营效益；进一步做强会展品牌影响力，通过优化资源配置，加强自办展及高品质展览业务和高质量展览客户培育，提升市场运营能力，

向高端化、精品化、专业化发展，进一步巩固区域领先优势。此外，借助公司已形成的医疗产业基础和物业区位优势，充分利用和挖掘商业物业价值，全方位提升物业经营效益。

**问题 8、今年年报里面看收入利润还是涨了很多，是做了什么？**

回复：2021 年公司继续坚定“大健康+大商业”双主业发展战略，实现营业收入 147,525.04 万元，归属于上市公司股东净利润 8,567.91 万元，稳步进入战略转型的发展年。报告期内公司各项主要工作开展情况如下：

2021 年，在大健康板块，公司一方面坚定转型，夯实医药产业基础。致力于将迪康药业打造成公司高质量医药产业发展根基。医药业务坚定实施以销售实现为龙头、以安全生产为根本、以合规管理为保障的经营策略，推动迪康药业 2021 年经营业绩达历史最佳，实现营业收入 113,819.97 万元，净利润 12,263.53 万元，经营性现金净流入 20,332.76 万元，有效保障公司业绩增长。在严峻的医药竞争环境中，公司不仅积极应对药品集中采购的市场变化，同时不断增强零售板块的销售能力，2021 年公司主要产品雷贝拉唑钠肠溶片销售 1,550.65 万盒、通窍鼻炎颗粒销售 942.45 万盒，产品的销售实现能力成为公司医药业务发展的动力源泉。

另一方面，公司 2021 年加速对医药产业发展板块的布局，积极拓展医疗细分领域。在辅助生殖领域，公司以武汉同济生殖医学专科医院为核心，推进生殖医学全产业链布局，依托临床经验丰富的专家团队，新建现代化诊疗院区，致力于提供高效且优质的辅助生殖服务。报告期内，公司完成武汉同济生殖医学专科医院 31% 出资份额变更，公司及一致行动人合计持有 80% 出资人大会表决权，对同济生殖医院重大事项具有控制权。在生物医学材料领域，依托现有的可吸收医用材料技术优势和成熟的医疗器械研发转化团队，公司投资设立汉商生物技术（成都）有限公司，基于可降解注射类聚乳酸填充物专利技术，推进公司可吸收填充类医疗器械产品的研发和产业转化。此外，公司与上海联影智慧医疗投资管理有限公司共同设立合资公司，致力于为患者提供专业、便捷的医学诊断服务；公司成立尚上（武汉）饮品有限公司，并推出的“上上清饮”植物饮料、含硒天然山泉水“上上泉饮”等健康饮品；公司增资入股深圳市茵冠生物科技有限公司，探索与辅助生殖相关的干细胞产品研发。

在大商业板块，公司 2021 年经营提效，推动产业融合升级。公司加速提升传统商业经营效率，不仅通过重构人、货、场关系，重塑“场景化、数字化、社交化、智能化”购物环境，实现“低成本、轻运营、高效率”的经验发展模式；同时将自有物业的区位优势和在医疗大健康产业的资源优势进行融合，打造现代化医疗服务综合体和辅助生殖医学园区，提升自有物业的运营效率及资产收益率，促进产业融合升级，高质量发展。

**问题 9、现在中药发展是国家比较推荐的方向，请问一下你们有没有中药啊？是治什么的？市场情况咋样？有没有优势？**

回复：公司医药产品在售药品 80 种，涉及化学原料药、化学药制剂、中药制剂等领域产品。其中，公司主要的中药产品为通窍鼻炎颗粒，是一种现代中成药颗粒剂，曾评为中药保护品种，以防风、黄芪、白术组成的玉屏风散和苍耳散共同制成，益气固表的同时宣通鼻窍，主要用于治疗慢性鼻炎、过敏性鼻炎及鼻塞等呼吸道系统症状。该产品 2021 年销售 942.45 万盒，具有较强的市场竞争力，在细分领域市场占有率位居行业前列。根据米内网数据，公司产品通窍鼻炎

颗粒 2020 年销售额在城市公立医院渠道内服鼻炎用药中成药市场中排名第四；根据中国非处方药物协会发布的《2021 年度中国非处方药产品综合统计排名（中成药）》，其销售额在口腔与耳鼻科类产品中排名第二。

**问题 10、年报里面写的医疗器械上面，那些研发项目是干什么用的，是公司自己在研发么，有什么优势么？还有一个专利，是可降解注射类聚乳酸填充物及其制备方法，这个是干什么用的？有技术优势么？**

回复：2021 年，在医疗器械业务方面，公司共有在研项目 8 项，其中自主研发项目 5 项，承担的市级以上政府科技项目 3 项，并且获得发明专利授权 4 项。

公司医疗器械业务主要研发项目有 3 个。

1、注射类可降解聚乳酸微球，注册分类属于 III 类器械，适应症或功能主治为用于注射到真皮层和/或皮下组织，以填充增加组织容积，当前研发阶段为注册检验。

2、可吸收复合螺钉，注册分类属于 III 类器械，适应症或功能主治为适用于各种非承重部位的骨折内固定术、截骨术、关节融合术，当前研发阶段为临床试验。

3、注册分类属于 II 类诊断器械，适应症或功能主治为适用于牙垢样本中幽门螺杆菌的体外定性检测，当前研发阶段为注册申报。

公司医疗器械项目均由自有团队进行研发。公司孙公司迪康中科，是国家生物医学材料、新型医疗器械、药物控制释放等研发、产业化基地及学术推广中心，已成功实施了国家“863”高技术项目，致力于可吸收医用材料的产品研发、生产制备和工艺优化，为国内可规模化生产医用级聚乳酸材料的龙头生产商。

公司 2021 年度内取得发明专利“一种可降解注射类聚乳酸填充物及其制备方法”，专利有效期为 2021 年 3 月 22 日至 2034 年 4 月 10 日。在 2021 年度内，公司在生物医学材料领域，依托现有的可吸收医用材料技术优势和成熟的医疗器械研发转化团队，公司投资设立汉商生物技术（成都）有限公司，基于可降解注射类聚乳酸填充物专利技术，进一步对三类面部填充类医疗器械进行研究开发，增强医疗器械产品组合多维度市场竞争能力，推进公司可吸收填充类医疗器械产品的研发和产业转化。

**问题 11、请问公司目前在研究开发聚乳酸微球以及研发医美领域产品方面推进如何？**

回复：2021 年公司在生物医学材料领域，依托现有的可吸收医用材料技术优势和成熟的医疗器械研发转化团队，公司投资设立汉商生物技术（成都）有限公司，基于可降解注射类聚乳酸填充物专利技术，推进公司可吸收填充类医疗器械产品的研发和产业转化。其中公司医疗器械主要研发项目之一，注射类可降解聚乳酸微球，注册分类属于 III 类器械，适应症或功能主治为用于注射到真皮层和/或皮下组织，以填充增加组织容积，当前研发阶段为注册检验。

**问题 12、现在年轻人结婚生小孩的问题也是社会问题，关注到你们一直在做辅助生殖业务，有什么具体的工作和未来发展的计划么？**

回复：2021 年度内，在辅助生殖领域，公司以武汉同济生殖医学专科医院为核心，推进生殖医学全产业链布局，依托临床经验丰富的专家团队，新建现代化诊疗院区，致力于提供高效且优质的辅助生殖服务。2021 年，公司完成武汉同济

生殖医学专科医院 31%出资份额变更，公司及一致行动人合计持有 80%出资人大会表决权，对同济生殖医院重大事项具有控制权。

2022 年，公司计划，坚持以同济生殖医院为依托，充分发挥上市公司资源整合能力，通过投资并购等方式，加快向辅助生殖医学产业链中上游延伸，统筹推进辅助生殖全产业链布局，以增强对产业链重要环节的掌控，形成产业协同效应，构建辅助生殖产业生态圈。同时将持续推进在辅助生殖板块的技术研发与科技应用，进一步强化自身技术优势，优化医院环境，提高医疗服务水平，提升在辅助生殖板块的市场化运营能力和经营效率。

### **问题 13、对于大健康板块有何具体的发展计划？**

回复：公司对大健康板块各细分业务有明确的经营计划。

一方面，公司将推进医药板块快速增长。2022 年公司将继续坚持内部培育和外部并购的战略举措，以市场为导向，补充中药产品体系，同时扩大对药品零售渠道销售市场的覆盖，优化渠道终端市场布局。通过对研发创新和投资并购加大投入，重点在中药领域等方向持续引进具有市场潜力的新产品，保持公司产品在市场中的竞争优势，扩大盈利空间。另外，随着国家大力引导处方药外流，公司将在稳定医院市场份额的基础上，积极布局院外零售渠道市场。通过一系列销售策略的落地，线下强化 OTC 和普药板块与全国大型连锁零售药店的合作，并把产品销售下沉至基层诊所市场，扩大对定点零售药店和院外定点医疗机构渠道的覆盖范围，线上加强与全国大型医药电商平台的合作，拓展医药零售新渠道。

另一方面，公司计划布局辅助生殖全产业链。公司将以同济生殖医院为依托，充分发挥上市公司资源整合能力，通过投资并购等方式，加快向辅助生殖医学产业链中上游延伸，统筹推进辅助生殖全产业链布局，以增强对产业链重要环节的掌控，形成产业协同效应，构建辅助生殖产业生态圈。同时将持续推进在辅助生殖板块的技术研发与科技应用，进一步强化自身技术优势，优化医院环境，提高医疗服务水平，提升在辅助生殖板块的市场化运营能力和经营效率。

此外，公司还将拓展医疗器械产品体系。通过自主研发、合作研发、技术引进等多种形式，不断延伸以可吸收生物医用耗材为主的医疗器械产品管线，积极开拓医疗器械中其他细分领域产品，持续丰富自有医疗器械产品体系，构建高质量产品体系。充分利用在聚乳酸材料领域的核心专利及技术，联合国内大专院校及科研机构进行新产品开发，积极创新高分子材料在医疗器械方面的技术运用，加快原有产品改型重新投放市场，提高产品附加值，增强产品市场竞争力。重点围绕再生领域布局可吸收医疗器械产品，持续推进可降解聚乳酸微球等在研项目，加强医疗器械产品组合市场竞争力。

### **问题 14、今年效益增长的原因？在市场上竞争有什么优势？**

回复：公司实现营业收入 147,525.04 万元，比去年同期增加 98,005.00 万元，同比增加 197.91%；实现归属于上市公司股东净利润 8,567.91 万元，比去年同期增加 4,019.30 万元，同比增加 88.36%。营业收入增长主要系集团新增子公司迪康药业及疫情后市场恢复所致。

公司参与市场竞争，其核心竞争力主要体现在四个方面：

1、核心产品突出，产品组合多元化。公司的核心产品主要包括消化领域产品雷贝拉唑钠肠溶片（安斯菲），呼吸道领域产品通窍鼻炎颗粒，以及医疗器械可吸收医用膜等，该等产品在其细分领域市场占有率位居行业前列。此外，公司

在消化道、呼吸道、抗感染等多个领域，形成多种化药、中成药及医疗器械在内的多元化组合，拥有应对市场竞争、分散市场风险的能力。公司可以根据市场情况，适时调整各类产品的供应，多元化产品为公司产品供应的调整提供了选择。

2、销售渠道多样，客户资源充裕。在医疗板块，公司坚持打造销售实现能力，拥有超 400 余人的全自营高执行力销售团队。目前销售网络已覆盖 31 个省、市、自治区，通过区域内深耕挖掘，建立特有的渠道优势。公司拥有覆盖医院、连锁药房、零售药店、基层医疗机构、诊所、电商平台等不同渠道的销售能力。在医院端，通过专业性强的学术网络，实现全国范围超 1 万家公立及民营医院产品覆盖。在零售连锁、基层医疗机构等渠道上积极开拓，提前布局，通过与国内百强连锁药店合作，实现连锁药店门店覆盖超 10 万家，三终端渠道实现超 2 万家的诊所产品在售，形成了公司特有的多终端、多层次的销售渠道优势。公司现有销售网络不仅可以有效承接医院渠道销售业务，同时伴随着零售端业务的巩固发展，逐渐建立产品知名度和市场声誉，在市场竞争中发挥多渠道齐头并进的竞争优势，为公司业绩增长以及未来新增药品和医疗器械产品销售奠定良好基础。

3、技术优势明显，研发团队成熟。公司在生物医学材料研发和药品研发方面同时发力。生物医学材料研发方面，我司自有研发团队在可降解聚乳酸材料及产品开发方面具有明显优势，公司已成功推出包括可吸收医用膜、可吸收内固定骨折螺钉等多个三类医疗器械产品，并不断探索结构上的调整方式，以满足临床需求，包括改型微型钉、胸骨钉等新规格产品，完成试产与检测后将正式投入市场。此外基于可降解注射类聚乳酸材料其制备方法专利技术，公司将进一步对三类面部填充类医疗器械进行研究开发，增强医疗器械产品组合多维度市场竞争能力。在药品研发方面，公司拥有创新药研发平台和药品自有研发平台。公司拥有全球 1 类创新药完整自主知识产权 DDCI-01 项目，现已初步完成 I 期临床试验，正在启动罕见病肺动脉高压（PAH）的 II 期临床试验。同时自有的专业研发团队，凭借丰富的研发和产品转换经验，保障公司研发项目研发、注册、申报、转化工作的高效推进。

4、生产运营高效，质量控制严格。公司拥有高效的生产能力。在成渝两地拥有两大生产园区、三个现代化生产基地、29 条产品线，占地面积 540 余亩，均获得 GMP 标准认证及生产许可证，涉及化学原料药、化学药制剂、中药制剂、生物医学材料等领域产品的生产制造。公司已就聚乳酸及其衍生材料、可吸收医疗器械和功能性辅料分别取得 ISO13485 和 ISO9001 认证证书，并成为国内最大的医用级聚乳酸材料生产商。公司坚持质量控制是生产运营中最重要的一环，严格遵守国家相关法律法规和行业政策规定，建立质量监管制度，形成了完善的质量管理体系，做到生产安全、品质保障。

**问题 15、收购迪康的时候有对赌，现在对赌业绩完成得怎么样了？会不会完不成？**

回复：2021 年度，迪康药业实现的按《业绩承诺补偿协议》口径计算的归母净利润（即扣除非经常性损益并加上通过财政补贴、税收返还等政府补贴的归母净利润）为 12,552.77 万元，已完成第二年 9,000 万元的业绩承诺，对赌利润完成率 139.48%。迪康药业 2020 年度按《业绩承诺补偿协议》口径计算的归母净利润为 7,455.65 万元，已完成第一年 7,000 万元业绩承诺，对赌利润完成率 106.51%。迪康药业按《业绩承诺补偿协议》口径计算的归母净利润合计为 20,008.42 万元，合计对赌利润完成率 125.05%。

公司已于 2022 年 4 月 9 日在上海证券交易所网站 (www. sse. com. cn) 披露《中信建投证券股份有限公司关于汉商集团股份有限公司重大资产购买之 2021 年度业绩承诺实现情况的核查意见》。

**问题 16、请问医械的研发情况，未来有没有做大做强计划？**

回复：2021 年，在医疗器械业务方面，公司共有在研项目 8 项，其中自主研发项目 5 项，承担的市级以上政府科技项目 3 项。此外，2021 年获得发明专利授权 4 项。

从发展的角度，2021 年度内，公司在生物医学材料领域，依托现有的可吸收医用材料技术优势和成熟的医疗器械研发转化团队，公司投资设立汉商生物技术（成都）有限公司，基于可降解注射类聚乳酸填充物专利技术，推进公司可吸收填充类医疗器械产品的研发和产业转化。后续，公司计划拓展医疗器械产品体系，充分利用在聚乳酸材料领域的核心专利及技术，增强产品市场竞争力。重点围绕再生领域布局可吸收医疗器械产品，持续推进可降解聚乳酸微球等在研项目，加强医疗器械产品组合市场竞争力。

**问题 17、公司每年用于药物研发费用是多少呢？**

回复：2021 年度，公司药品研发投入合计 5,624.16 万元，其中费用化研发支出 4,617.69 万元；资本化研发支出 1,006.46 万元。

关于公司 2021 年度业绩说明会的情况，请详见上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）。对于长期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

汉商集团股份有限公司  
董 事 会  
2022 年 4 月 16 日