

汉商集团股份有限公司

关于2023年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实、准确和完整承担个别及连带责任。

汉商集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年9月5日15:00-16:00通过上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com>）召开公司2023年半年度业绩说明会。现将说明会情况公告如下：

一、本次业绩说明会召开情况

关于本次说明会的召开事项，公司已于2023年8月26日在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及上海证券交易所网站上披露了《汉商集团股份有限公司关于召开2023年半年度业绩说明会的公告》（公告编号2023-036）。

2023年9月5日15:00-16:00，公司副董事长杜书伟先生、总裁杨芳女士、独立董事车桂娟女士、副总裁兼董事会秘书胡舒文先生、副总裁兼财务总监张镇涛先生出席了本次说明会。公司人员与投资者进行了互动交流和沟通，就投资者普遍关注的问题在信息披露允许的范围内进行了回答。

二、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及公司回复情况

（一）今年市场复苏，贵司的会展业务有没有好转？收入有多少？

回复：2023年上半年，公司会展业务分部营业收入为3,315.23万元，同比增长83.40%。

市场经济全面复苏之际，会展作为各行各业产业链上的重要交流平台，迎来行业重塑发展信心的绝好时机。公司是会展运营商和会展配套服务提供商，主要作为展会活动的主办方或承办方，向客户提供展览工程服务、管理咨询等会展配套服务，通过收取展厅使用费、配套服务费等费用取得收入。公司还推进自办展业务，通过自招、自管实现高于其他业务形式的利润，未来计划进一步扩大自办展规模提高会展业务毛利率。此外，公司依托会展中心品牌优势、区位优势，以比亚迪项目引进为契机，拓展新赛道，形成具有影响力的“新能源”产业聚集地，为企业发展注入新活力。

（二）请问贵司上半年业绩怎么样？对今年的营收、净利润有没有规划？

回复：2023年上半年，公司继续贯彻执行“大健康+大商业”双主业发展战略，实现营业收入70,123.60万元，比去年同期增加33.61万元，同比增长0.05%；实现归属于上市公司股东净利润4,820.84万元，比去年同期增加557.05万元，同比增长13.06%。今年以来，公司将着力提升大健康板块各业务规模和质量，释放发展潜力，大商业板块上紧抓消费市场强劲复苏机遇，强化运营能力，推动公

司业务板块实现整体平衡发展。

（三）东方药业重组完成了吗？很久没看到相关的公告了。

回复：公司设立重庆迪康中药制药有限公司作为公司中药发展平台，承接原东方药业 92 个药品产品批文及相关生产资产，全力推进复工复产。目前迪康中药已取得药品生产许可证，原东方药业药品批件转移至迪康中药的工作也基本完成。未来，公司将以迪康中药作为中药发展平台，依托公司优势销售资源，丰富产品组合多样性并打造出独特的产品竞争力和品牌价值，助力公司实现在中药领域的突破性发展和特色品牌建设目标。

（四）请问最新的股东人数是多少？

回复：截止 2023 年 6 月 30 日，公司股东总数 10,615 户。最新股东人数请您关注公司后续披露的定期报告。

（五）公司中药产品销售如何？接手经营东方药业有没有优势？

回复：公司在中药生产管理、销售经营上积累了丰富经验和优势资源。公司 2022 年中药产品实现营收 2.64 亿元，毛利率为 71.09%。公司中药核心产品通窍鼻炎颗粒 2021 年销售额在城市公立医院渠道内服鼻炎用药中成药市场中排名第四，并荣获由家庭医生在线与新生代市场监测机构联合主办“2021-2022 年中国家庭常备药上榜品牌最佳人气奖”称号。

销售方面，公司高度重视销售实现能力，精心培养营销人员，组建了 400 余人的销售精英团队，遍布全国 31 个省、市、自治区，触达医院、零售药店、基层医疗机构、诊所、电商平台等各类销售渠道。营销人员通过提供专业的服务，向市场精准传达公司产品知识和优势，产品成功落地国内公立及民营医院已超 1 万家；同时加快零售端和三终端的渠道布局，目前已覆盖连锁药店门店近 30 万家，诊所超 2 万家。公司在多终端的持续发力，形成了全覆盖的销售体系，积累了良好的市场声誉，不仅保障现有产品销售实现，还能够有效承接新产品，实现新品快速上市和推广。

生产方面，公司在医药制造领域拥有近 30 年的运营经验及技术知识，在成渝两地拥有三大生产园区、四个现代化生产基地，公司坚持以全面、严格的管控体系推动生产运营，为确保安全生产与产品品质，公司严格遵守国家相关法律法规和行业政策规定，依靠完善的质量监管制度和先进的监测设备，全面高效地把控生产过程中的每个环节，贯彻落实质量控制程序。公司设立迪康中药以承接原东方药业生产资产，并进行管理输出，搭建合法合规的管控体系，快速完成生产体系搭建。

（六）汉商身为一个经营多年的传统商业公司，现在主推大健康+大商业双主业发展，商业方面有采取什么措施提升业绩吗？

回复：公司商业板块主要为购物中心及专业市场的商业运营管理业务，门店位置均集中在城市或区域商业中心，经营品类包括时尚类商品、各种专业店、专卖店、食品店、杂品店以及各种文化教育和 Service 娱乐设施等。

随着我国消费市场的复苏态势和居民线下消费的稳步回升，公司商业会展板块调整经营，通过现有物业改造提升、升级消费场景、调整经营资源、优化消费

体验、丰富经营内容、深耕运营举措、精细管理落地等经营策略全方位入手，不断强化商业运营能力来打造核心竞争力，利用对区域、客群、消费习惯的分析形成商业物业的精准定位，结合自有物业的区位优势，打破传统定位，实现业务创新发展和突破。

同时，公司将紧抓行业复苏契机，通过新设或并购等方式壮大公司商业板块业务体量，完善商业运营生态和模式，尝试推进商业、写字楼、会展等大商业板块不同业务形态的融合发展，推进商业实体与数字技术的深度协同发展，促进数字要素流通和数字技术应用，以实现商业产业数字化，优化供应链资源管理和顾客资源管理，催生新模式新场景，形成多业态融合发展的新格局。

（七）贵公司在研发方面取得了哪些进展？有什么新产品储备吗？

回复：公司始终坚持技术创新驱动理念，研发工作上以临床需求为导向，保持创新药研发和医疗器械研发两大核心方向的研发投入。2023 年上半年，公司研发费用为 2,012.34 万元，同比增长 7.53%。

药品领域，公司自有药品研发团队专业资深，是研发项目商业化、市场化、临床研究、注册申报及成果转化工作高效推进的有力保障。在创新药方面，公司拥有的全球 I 类创新药完整自主知识产权 DDCI-01 项目已完成 I 期临床试验，正在启动罕见病肺动脉高压（PAH）适应症 IIa 临床试验，提交前列腺增生（BPH）适应症新药临床试验申请（IND）。

医疗器械领域，公司旗下汉商生物以医用级聚乳酸材料为基础，基于生物活性创面修复、微创及介入治疗器械方面优势，以运动医学、可吸收面部填充为主要方向开发具有临床应用优势的医疗器械产品。

（八）华科生殖医院还没并表，公司能不能介绍下医院现在的经营情况？新院区什么时候开业？

回复：2023 年 1 月公司取得华科生殖医院出资人武汉同济科技集团有限公司的 81.34% 股权，股权交割现已完成，公司直接及间接持有华科生殖医院 76% 的出资份额，并与公司一致行动人，拥有华科生殖医院出资人大会 100% 表决权。同济科技集团是华科生殖医院的举办人，对华科生殖医院的改制工作有重要影响。同济科技集团变更为民营控股以后，将有利于生殖医院由非营利事业单位变更为营利性企业单位，符合法律、法规要求。

华科生殖医院开展多项辅助生殖技术，包括夫精人工授精（AIH）、供精人工授精（AID）、试管婴儿（IVF-ET/ICSI）、原始卵泡体外激活术（IVA）以及睾丸显微取精术等先进技术，医院设有省内唯一的湖北省人类精子库、国家第一家获批的湖北省生育力保存中心（国内仅五家）。

2023 年上半年，华科生殖医院积极开展“百万助孕基金”等公益活动，举办“湖北省生殖健康学会男性生殖健康促进工程学术研讨会”等学术会议，承担中国人口与发展研究中心项目子课题研究，并获授该项目“专家单位”和“生育能力智能评估中心”称号。公司自有物业改建为区域标志性医疗服务院区的工程也正加快推进，将有效改善医疗环境与服务，树立“华科生殖”品牌。

（九）请问公司是出于何种理由去收购武汉客厅项目经营性资产，这笔收购

对公司未来的发展有什么重要的意义？

回复：公司本次交易的目的是如下：

1、实现商业规模效应，提高市场竞争能力

公司大商业板块主营业态包括百货商场、购物中心、专业店、会展中心等，通过横向并购标的资产迅速实现公司商业板块业务规模扩张和对武汉优质商圈经营资产的布局，把握国内特别是中部地区经济新发展趋势带来的新型消费市场发展机会，用可持续发展的战略视角完成大商业板块业务的整体提档升级，并通过打造标杆项目不断提升公司市场竞争能力和行业影响力。

2、充分发挥协同效应，提升公司盈利水平

公司将进一步完善商业运营生态和模式，通过物业改造提升、升级消费场景、调整经营资源、优化消费体验、丰富经营内容、深耕运营举措、精细管理落地等经营策略全方位入手，实现业务格局优化和治理效能的提升，并在发展规划、品牌建设、市场营销、团队建设、客户资源、供应链管理、成本控制等方面进行资源整合并充分发挥协同效应，提升公司盈利水平。

3、完善商业发展模式，探索未来发展空间

公司将依托现有及拟收购商业资产，不断探索和推进商业、写字楼、会展、城市旅游休闲及特色 IP 等大商业板块不同业务形态的融合发展模式，不断探索和推进商业实体与数字技术的深度协同发展以实现商业产业数字化；通过搭建矩阵式网络直播平台、AI 数字人直播平台及数字化商品交易平台，促进数字要素流通和数字技术应用，催生新模式、新场景，形成多业态融合发展的新格局。

（十）医药行业大力反腐，对公司影响有多大？

回复：集中整治医药领域腐败问题是推动健康中国战略实施、净化医药行业生态、维护群众切身利益的必然要求，公司坚决拥护和支持，并将继续保持规范经营，严守合规底线。

公司近年来积极布局院外零售市场，自建 OTC 销售团队，触达零售药店、基层医疗机构、诊所、电商平台等各类销售渠道，并扩充了中药 OTC 产品品类。2022 年，公司院外零售渠道在大健康板块的营业收入占比已达到 56.7%。当前，公司各项业务正常运行。

关于公司 2023 年半年度业绩说明会的情况，请详见上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）。对于长期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

汉商集团股份有限公司
董 事 会
2023 年 9 月 6 日